

‘Hout zoekt Vrouw’ zeer succesvol

Wat enkele maanden geleden (maar eigenlijk al veel eerder) begon met een eerste oproep culmineerde vorige week in een bijeenkomst die door alle deelnemers met groot enthousiasme werd bezocht en beleefd. Ongeveer zestig vrouwen uit alle geledingen van de houtbranche maakten hun opwachting tijdens het allereerste evenement dat specifiek voor hen was bedacht: ‘Hout zoekt Vrouw’, georganiseerd door *Houtwereld*.

Ontkennen heeft geen zin: in de houtsector zijn veel meer mannen dan vrouwen actief. De laatste tien jaar treden echter steeds meer vrouwen tot de branche toe. Zij werken in diverse disciplines en in uiteenlopende bedrijven en organisaties. De dames zijn dus zeker aanwezig, maar tot op heden nogal versnipperd over het houtvak en aanverwante branches. Aangezien de groep houtvrouwen constant groeit, besloot *Houtwereld* de taak van bemiddelaar op zich te nemen en organiseerde het vakblad op donderdag 4 september voor de eerste maal ‘Hout zoekt Vrouw’. Nieuwsgierigheid speelde daarbij een grote rol. Wie zijn deze vrouwen? In welke functies werken zij?

In welke soort ondernemingen? Hoe zijn ze in ‘het hout’ terecht gekomen? Hoe verloopt de omgang met de mannelijke collega’s? Wat zijn voor hen struikelblokken en ambities? Deze en meer vragen werden tijdens deze eerste editie beantwoord. Qua opzet werd gekozen voor een informele netwerk-bijeenkomst waarin de dames vooral elkaar (opnieuw) konden ontmoeten.

Het in het leven roepen van ‘Hout zoekt Vrouw’ bleek een initiatief waar veel behoefte aan bestond, getuige de louter positieve reacties. Er bestond onder de aanwezigen tevens een grote behoefte om nu eindelijk eens het gezicht te kunnen plaatsen bij die persoon

waar al zo vaak mee is getelefoneerd en gemaïld. En uiteraard deden de vrouwen onderling de nodige zakelijke contacten op. Na de borrel en het diner had het geanimeerde gezelschap slechts één

punt van kritiek. “Dit had al veel eerder georganiseerd moeten worden”, zo stelden velen. Om die reden staat ‘Hout zoekt Vrouw’ in 2009 dan ook, met een nieuwe formule, wederom op de agenda. ■



FOTOS: HOUTWERELD

